

POLITIKA KVALITY

Strategickým cílem společnosti Solpap, s.r.o. je:

I. Být spolehlivým dodavatelem svých zákazníků v oblasti výroby obalů z vlnitých lepenek, se zaměřením na velkoformátové tvarové výseky, přepravní boxy, klopové krabice a přesné tvarové výseky, včetně výrobků s vyšší přidanou hodnotou zušlechtěných digitálním tiskem. Dodavatelem schopným flexibilně plnit zvyšující se nároky zákazníků na rychlost a flexibilitu dodávek, kvalitu obalů, komplexnost nabízených služeb a v neposlední řadě šetrnost k životnímu prostředí.

II. Současně chceme i nadále zvyšovat svůj podíl na trhu a stát se hlavním regionálním výrobcem obalů z vlnitých lepenek.

III. Chceme dál pokračovat v tradici stabilní rodinné firmy schopné dalšího růstu v prostředí zvyšující se konkurence, založené na dobrém podnikatelském záměru a schopných lidech pracujících v jasné definované, ale přitom pružné organizační struktuře, lidech schopných učit se novým metodám, pracovat samostatně při plnění procesů na základě definovaných cílů, lidech pracujících dle principů týmové spolupráce, spoluzodpovědnosti, tvořivosti a výkonnosti.

A. Požadavky systému managementu kvality budou plněny a jejich vhodnost a účinnost bude pravidelně přezkoumávána a vyhodnocována. Vedoucí společnosti se zavazují k neustálému zlepšování systému managementu kvality a vytvoření potřebných zdrojů.

B. Naše výrobky musí naplňovat požadavky a očekávání zákazníků jakož i požadavky zákonných a jiných obecně platných předpisů.

C. Naše výrobky musí být šetrné k životnímu prostředí.

D. Naší konkurenční výhodou v oblasti dodávek a poskytovaných služeb musí pro zákazníky být:

- 1)** kvalitní péče o zákazníka - rozlišování a poznávání jeho potřeb a priorit
- 2)** vysoká kvalita námi vyráběných obalů
- 3)** rychlost a flexibilita dodávek
- 4)** moderní výrobní technologie

- 5) profesionální tým spolupracovníků schopných neustále zvyšovat svou odbornost a přijímat nové inovativní postupy
- 6) neustálé zlepšování systému managementu kvality a jeho procesů
- 7) moderního podnikový informační systém

Všeobecné zásady chování a jednání společnosti Solpap, s.r.o.

Solpap, s.r.o. a jeho zaměstnanci realizují svou činnost v přísné shodě s příslušnými národními i mezinárodními legislativními normami.

Konkrétně:

A. Dodržují obchodní tajemství a respektují autorská práva. S důvěrnými informacemi pracují pouze v nutném rozsahu souvisejícím s vytvořením nabídky, podkladů pro přípravu výroby a zpracování objednávk. Sdílení důvěrné informace probíhá pouze interně mezi dotčenými zaměstnanci společnosti Solpap, s.r.o. Bez souhlasu poskytovatele důvěrné informace, tuto neposkytnou třetí osobě.

B. Uvádějí a sdělují pouze pravdivá propagační sdělení na veškerých platformách (tištěné propagační materiály, internetové stránky, sociální sítě, ...), v obchodní korespondenci a při obchodních jednáních.

C. Chrání údaje obchodních partnerů (odběratelů, dodavatelů) uložené ve svém informačním systému před jejich zcizením.

D. Neprovádí jakékoli jednání, které by mohlo narušit volnou soutěž či přístup na trh nebo vést k porušení příslušných zákonných předpisů v oblasti ochrany hospodářské soutěže.

E. Odmítají jakoukoli formu aktivní či pasivní korupce v domácích či mezinárodních transakcích.

F. Organizace nevyužívá dětskou práci. Organizace nevyužívá nucenou práci. Organizace zajišťuje, aby nedocházelo k diskriminaci v zaměstnání a při práci. Organizace uznává svobodu sdružování a účinné právo na kolektivní vyjednávání.

